

证券代码：603999 证券简称：读者传媒 公告编号：临 2023-035

读者出版传媒股份有限公司 2023 年上半年度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

读者出版传媒股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十一号—新闻出版》的相关规定，现将 2023 年上半年度主要经营数据（未经审计）公告如下：

单位：人民币 万元

品 种	销售码洋			营业收入			营业成本			毛利率（%）		
	上年同期	本期	增长率	上年同期	本期	增长率	上年同期	本期	增长率	上年 同期	本期	增减数（百 分点）
教材教辅	58,606.03	74,997.60	27.97%	17,866.47	19,257.77	7.79%	13,450.74	14,512.82	7.90%	24.72%	24.64%	减少 0.08 个百分点
一般图书	25,108.65	30,505.68	21.49%	4,191.72	6,454.89	53.99%	4,294.59	5,794.24	34.92%	-2.45%	10.23%	增加 12.68 个百分点
期刊	21,356.27	23,203.92	8.65%	8,409.46	8,173.13	-2.81%	4,446.37	4,156.22	-6.53%	47.13%	49.15%	增加 2.02 个百分点

报告期内，教材教辅业务营业收入较上年同期增长 7.79%，其中教材业务由于义务教育阶段循环教材销量的增长带动营业收入增长了 8.43%，教辅业务增长主要是通过调整产品结构，持续扩大与行业优质图书公司合作规模，切实精简优化了一批内容重复的教辅选题，加之上半年生产经营全面恢复，出版及结算进度回归正常，使教辅质量和效益都得到稳步提升。

报告期内，一般图书业务营业收入较上年同期大幅增长 53.99%，

毛利率增长 12.68 个百分点，主要是本期生产经营恢复正常，图书在出版、发行、结算环节全面加快。公司紧盯市场需求，不断强化精品意识，提升选题策划水平，拓宽发行渠道，出版高质量发展取得明显成效。

报告期内，期刊业务在《读者》新媒体矩阵立体传播效应及渠道拓展带动下，线上电商平台订阅、直播带货增长较快，有力弥补了传统渠道的不足，但由于零售渠道结算折扣影响，使期刊发行收入略有下降，但在有力的成本费用管控下仍保持了毛利率稳中有增。

注：上述数据为初步统计数据，可能与公司定期报告披露的相关数据存在差异，仅供各位投资者参考。

特此公告。

读者出版传媒股份有限公司董事会

2023 年 8 月 24 日